



KIT MEDIA

2025

L'immobilier professionnel dans ses détails les plus fins pour un savoir d'excellence

LA LETTRE M²
LE MENSUEL



LE ZOOM M²
LE MAIL
DÉDIÉ & EXCLUSIF



LINKEDIN
LE RÉSEAU
AFFINITAIRE M²



LE FLASH M²
LA NEWSLETTER
QUOTIDIENNE



27 rue de Lisbonne - 75008 Paris
Tél : 01 49 53 91 08
lettrem2@lettrem2.com



62 rue Lazare Carnot
92140 Clamart
www.defis-regie.com

Laurence Émery
Directrice de publicité
06 11 87 20 61
laurence-lettrem2@defis-regie.com

Catherine du Villard
Directrice de clientèle
06 72 71 89 47
catherine-lettrem2@defis-regie.com

Le mensuel

LA LETTRE M²

Formats papier et numérique

DIFFUSION MENSUELLE

11 numéros/an

PARUTION

Le 5 du mois

BOUCLAGE TECHNIQUE

Le 20 du mois précédent



Nombre d'abonnés payants

1 800



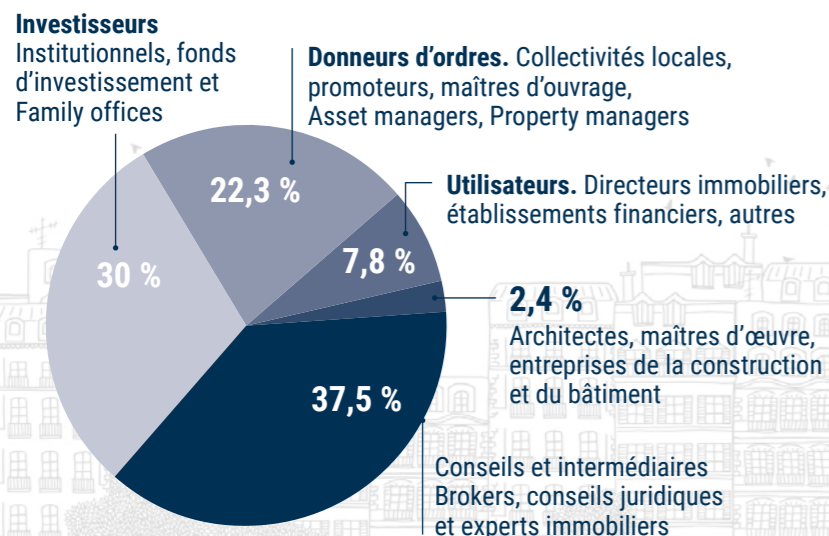
Audience (print + diffusion digitale)

+ 10 000 lecteurs

DIFFUSION ADDITIONNELLE SUR LES SALONS PROFESSIONNELS

SALONS	DATES
ENERJ-MEETING	février 2025 - Paris
MIPIM	mars 2025
CIEL	juin 2025
SIEC	juin 2025
SALON DU PATRIMOINE IMMOBILIER	juin 2025
ENERJ-MEETING	septembre 2025 - Nantes
SIBCA	septembre 2025
MAPIC	novembre 2025
RENT	novembre 2025
SIMI	décembre 2025

PROFIL DE L'AUDIENCE



Le digital

LE FLASH M²

La newsletter adressée tous les matins aux abonnés



280 numéros par an

80 % de taux d'ouverture



+10 000 destinataires

LES RUBRIQUES

- Indicateurs
- Créations & Capitaux
- Fusions & Acquisitions
- Vie des sociétés
- Juridique
- Fiscalité & Comptabilité
- Perspectives
- Environnement
- Risque
- Expertise
- Commerces haut de gamme
- Repérage
- Études
- Bureaux haut de gamme
- Hôtels haut de gamme
- Enseignes
- Fonciers agricoles et friches
- Proptech & Innovations
- Transactions
- Grilles locatives additionnelles
- Appels d'offres
- Talents
- Décryptage d'une transaction
- Reconversion
- Archives
- Quiz

LE ZOOM M²

Emailing dédié et exclusif

87 % de taux d'ouverture



2 Pas plus de 2 opérations par mois



LINKEDIN

16 400 abonnés



LE SITE

www.lettrem2.com

9 500 VU/mois



TARIFS ET FORMATS POUR LE MENSUEL

Tarifs bruts HT pour 2025

3 950 €	2 900 €	4 100 €	3 300 €	1 750 €
280 x 200 mm	280 x 200 mm	280 x 200 mm	280 x 200 mm	Largeur : 140 x 210 mm Hauteur : 280 x 105 mm
2 ^e de couverture	3 ^e de couverture	4 ^e de couverture	Page intérieure	Demi-page intérieures

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Page face Édito	+ 10 %*
Page face ouverture Transactions	+ 10 %*
Page face couverture du Dossier	+ 10 %*

* Sur la base du tarif de la page intérieure

SPONSORING DE RUBRIQUE PENDANT 1 AN (11 N°)

Pour associer votre marque aux rubriques « référence » de la Lettre M² :

Page 2 de la rubrique "Indicateurs"
Page 1 de la rubrique "Actualités"
Page 1 de la rubrique "Projets - Territoires"
Page 1 de la rubrique "Talents"

Rubrique "Transactions" : bureaux - commerces - activités et logistique - hôtels et résidences gérées - logements

RUBRIQUES

Durée : 1 an • Dimension : L 60 x H 30 mm

Indicateurs	1 page	3 900 € HT
Actualités	1 page	
Projets - Territoires	1 page	
Talents	1 page	

Transactions • 5 pages | 5 900 € HT

PUBLI-REPORTAGES

(Encarts jetés dans la revue + post linkedin + e-mailing)

Les cahiers M² :

4 pages de brand content **7 950 €**

Les entretiens M²

2 pages de brand content **4 500 €**

LE ZOOM M²

Mailing exclusif co-brandé

Conception et réalisation effectuées par nos soins

Format : 1 page **1 900 €**

LE FLASH M²

Bannière pour 1 semaine : **1 900 €**

Format : L X H 300 pixels

LE SITE

Emplacements : En rotation, Home page + rubrique Talents + rubrique Actualités

Pavé : 366X366 pixels

Bannière : L768XH136 pixels

Campagne 1 mois **1 900 €**

LINKEDIN

1 post **900 €**

LES PACKS

(Tarifs incluant la création et la réalisation des visuels)

Pack 1	1/2PQ print + 1 pavé dans le Flash	3 200 €
Pack 2 :	1/2PQ print + 1 pavé dans le Flash+ 1 post LinkedIn	3 800 €
Pack 3 :	1/2PQ print + 1 pavé dans le Flash+ 1 post LinkedIn + 1 zoom	5 500 €