

KIT Media 2026



La référence de l'information fiable et impartiale pour un immobilier professionnel d'excellence

**LA LETTRE M²
LE MENSUEL**

**M²
LA LETTRE**

Régénération du parc francilien

Les envies et projets de qualité face à la persistance des obstacles

Résidentiel géré

Le marché gonflé par l'étudiant, aimant à capitaux

Lille

La logistique en plein boom à l'investissement, à l'inverse des bureaux et des commerces

Cap Martin

Un marché singulier où les opérations peuvent générer 30 à 50 % de marge

La Défense 2050

Les enjeux face au défi de la fin de la tertiarisation de l'Île-de-France

Reconversion

Vers de plus en plus de bureaux transformés en data centers ?

Valeurs locatives des boutiques

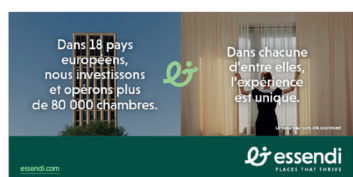
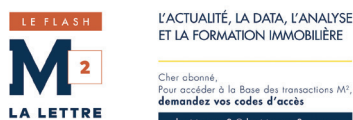
Rue Vieille du Temple, Paris

LETTRE N°486 ■ Octobre 2025

La référence de l'information fiable et impartiale pour un immobilier professionnel d'excellence



PLUS DE
300
TRANSACTIONS
ET 24 RUBRIQUES
À L'INTÉRIEUR

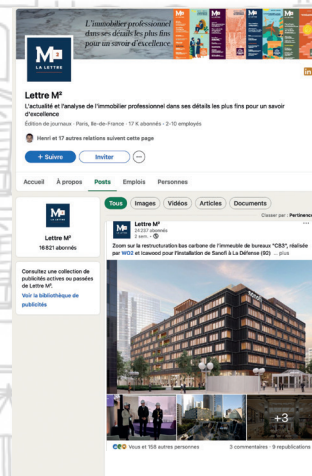


Supermarket Income REIT : 20 supermarchés Carrefour en France pour 123 M€, rendement de 6,6 %
Supermarket Income REIT a finalisé l'acquisition d'un portefeuille de 20 supermarchés Carrefour en France, par le biais d'une opération de sale and lease back. Investissement : 123 M€ (hors frais d'acquisition). Taux de rendement initial net : 6,6 %.

**LE FLASH M²
LA NEWSLETTER
QUOTIDIENNE**



**LE ZOOM M²
LE MAIL
DÉDIÉ & EXCLUSIF**



**LINKEDIN
LE RÉSEAU
AFFINITAIRE M²**



30, rue de Penthièvre - 75008 Paris
Tél. : 01 49 53 91 08
lettrem2@lettrem2.com



62 rue Lazare Carnot 92140 Clamart
www.defis-regie.com

Laurence Émery, Directrice de publicité
06 11 87 20 61
laurence-lettrem2@defis-regie.com

Catherine du Villard, Directrice de clientèle
06 72 71 89 47
catherine-lettrem2@defis-regie.com

Le mensuel

LA LETTRE M²

Formats papier et numérique



Nombre d'abonnés
payants

1 800



Audience
(print + diffusion
digitale)

+ 30 000
lecteurs

DIFFUSION MENSUELLE

11 numéros/an

PARUTION

Le 2 du mois

BOUCLAGE TECHNIQUE

Le 20 du mois précédent

PROFIL DE L'AUDIENCE

25 %

Investisseurs institutionnels/privés et gestionnaires (foncières, fonds immobiliers grand public, asset managers, property managers, etc.)

25 %

Conseils et auditeurs (brokers, bureaux d'études, notaires, avocats, etc.)

20 %

Acteurs liés aux projets immobiliers (promoteurs, constructeurs, collectivités territoriales, architectes, agences d'aménagement, utilisateurs finaux, etc.)

25 %

Experts en évaluation immobilière

5 %

Autres (établissements financiers, prestataires spécialisés dans l'immobilier professionnel, etc.)



LES RUBRIQUES

- Appels d'offres
- Juridique
- Économie
- Fiscalité & Comptabilité
- Expertise
- Perspectives
- Reconversion
- PropTech & Innovations
- International
- Études
- Environnement
- Fonciers agricoles et friches
- Transactions
- Grilles locatives additionnelles
- Indicateurs
- Talents
- Créations & Capitaux
- Fusions & Acquisitions
- Vie des sociétés
- Risques
- Deal d'envergure
- Projet d'envergure

LA LETTRE M2 PARTENAIRE DES SALONS

Mipim

Mars 2026
(diffusion additionnelle)

Patrimonia Paris

Avril 2026

Ciel

Juin 2026 (diffusion
additionnelle)

Sibca

Septembre 2026

Data Centre World Paris

Novembre 2026

Mapic

Novembre 2026

Rent

Novembre 2026

Simi

Décembre 2026
(diffusion additionnelle)

LE FLASH M²

La newsletter adressée tous les matins aux abonnés

240

numéros par an



1 800

destinataires avant repartage

De 46 à 72 %
de taux d'ouverture

30 000
lecteurs



LE ZOOM M²

Emailing dédié et exclusif



De 48 à 70 %
de taux d'ouverture

2
Pas plus de 2 opérations
par mois



LINKEDIN

+ de 25 000
abonnés



10 000

abonnés

à la newsletter
de la Lettre M2
publiée tous les dimanches



LE SITE

www.lettrem2.com

6 500
VU/mois

Tarifs et formats pour le mensuel

Tarifs bruts HT pour 2026

2^e de couverture

280 x 200 mm

3 950 €

3^e de couverture

280 x 200mm

2 900 €

4^e de couverture

280 x 200 mm

4 100 €

Page intérieure

280 x 200 mm

3 300 €

Demi-page intérieure

L : 110 x 175 mm

H : 240 x 85 mm

1 750 €

Fonds perdus : 16 mm à gauche, 9 mm à droite. Fichiers PDF HD, CMJN, 300 DPI

SPONSORING DE RUBRIQUE PENDANT 1 AN (11 N°)

Pour associer votre marque aux rubriques
« référence » de la Lettre M² :

Page 2 de la rubrique « Indicateurs »

Page 1 de la rubrique « Actualités »

Page 1 de la rubrique « Projets - Territoires »

Page 1 de la rubrique « Talents »

Rubrique « Transactions » : bureaux -
commerces - activités et logistique - hôtels
et résidences gérées - logements

Sponsoring Indicateurs 1 page

Sponsoring Actualités 1 page

Sponsoring Projets • Territoires 1 page

Sponsoring Talents 1 page

Durée : 1 an • Dimension : L 60 x H 30 mm

3 900 € HT

Transactions 5 pages

5 900 € HT

EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Page face Édito **+ 10 %***

Page face ouverture Transactions **+ 10 %***

Page face couverture du Dossier **+ 10 %***

* Sur la base du tarif de la page intérieure

Publi-reportages

(Encarts jetés dans la revue + post linkedin + e-mailing)

Les Cahiers M2 : 4 pages de brand content

7 950 €

Le zoom M²

Mailing exclusif co-brandé

Conception et réalisation effectuées par nos soins.

Format : 1 page

1 900 €

Le flash M²

Bannière pour 1 semaine

Format : L600 x H300 pixels

1 900 €

Le site

Emplacements : En rotation, Home page

+ rubrique Talents + rubrique Actualités

Pavé : 366 x 366 pixels • Bannière : L768 x H136 pixels

Campagne 1 mois

1 900 €

Linkedin

1 post

900 €

Newsletter Hebdo

(tous les dimanches)

10000 abonnés, 87 % de taux d'ouverture

4 parutions dans le mois

3 500 €

Les packs

(Tarifs incluant la création et la réalisation des visuels)

Pack 1

1/2PQ print + 1 bannière
dans le Flash

3 200 €

Pack 2

1/2PQ print + 1 bannière
dans le Flash+ 1 post Linkedin

3 800 €

Pack 3

1/2PQ print + 1 bannière dans le
Flash+ 1 post Linkedin + 1 zoom

5 500 €