



Fondation 1984

# KIT MEDIA 2025

L'immobilier professionnel dans ses détails les plus fins pour un savoir d'excellence

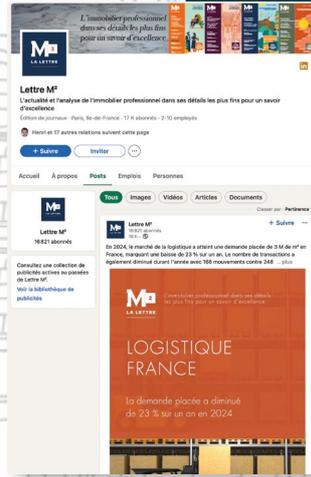
LA LETTRE M<sup>2</sup> LE MENSUEL



LE ZOOM M<sup>2</sup> LE MAIL DÉDIÉ & EXCLUSIF



LINKEDIN LE RÉSEAU AFFINITAIRE M<sup>2</sup>



LE FLASH M<sup>2</sup> LA NEWSLETTER QUOTIDIENNE



27 rue de Lisbonne - 75008 Paris  
Tél. : 01 49 53 91 08  
lettrem2@lettrem2.com



62 rue Lazare Carnot  
92140 Clamart  
www.defis-regie.com

Laurence Émery  
Directrice de publicité  
06 11 87 20 61  
laurence-lettrem2@defis-regie.com

Catherine du Villard  
Directrice de clientèle  
06 72 71 89 47  
catherine-lettrem2@defis-regie.com

# Le mensuel

## LA LETTRE M<sup>2</sup>

Formats papier et numérique

### DIFFUSION MENSUELLE

11 numéros/an

### PARUTION

Le 5 du mois

### BOUCLAGE TECHNIQUE

Le 20 du mois précédent



Nombre d'abonnés payants

**1 800**



Audience (print + diffusion digitale)

**+ 10 000** lecteurs

### DIFFUSION ADDITIONNELLE SUR LES SALONS PROFESSIONNELS

SALONS	DATES
ENERJ-MEETING	février 2025 - Paris
MIPIM	mars 2025
CIEL	juin 2025
EDITION SPÉCIALE PATRIMONIA PARIS	juin 2025
ENERJ-MEETING	septembre 2025 - Nantes
SIBCA	septembre 2025
MAPIC	novembre 2025
RENT	novembre 2025
SIMI	décembre 2025

### PROFIL DE L'AUDIENCE

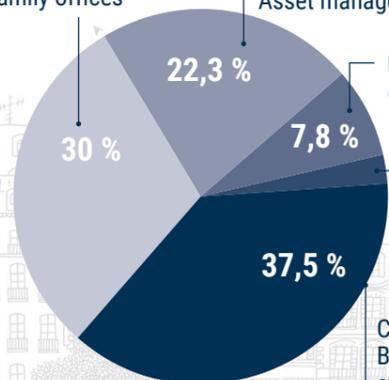
**Investisseurs**  
Institutionnels, fonds d'investissement et Family offices

**Donneurs d'ordres.** Collectivités locales, promoteurs, maîtres d'ouvrage, Asset managers, Property managers

**Utilisateurs.** Directeurs immobiliers, établissements financiers, autres

**2,4 %**  
Architectes, maîtres d'œuvre, entreprises de la construction et du bâtiment

Conseils et intermédiaires  
Brokers, conseils juridiques et experts immobiliers



**280**  
numéros par an

**87 %**  
de taux d'ouverture



**+10 000**  
destinataires

### LES RUBRIQUES

- Indicateurs
- Créations & Capitaux
- Fusions & Acquisitions
- Vie des sociétés
- Juridique
- Fiscalité & Comptabilité
- Perspectives
- Environnement
- Risque
- Expertise
- Commerces haut de gamme
- Repérage
- Études
- Bureaux haut de gamme
- Hôtels haut de gamme
- Enseignes
- Fonciers agricoles et friches
- PropTech & Innovations
- Transactions
- Grilles locatives additionnelles
- Appels d'offres
- Talents
- Décryptage d'une transaction
- Reconversion
- Archives
- Quiz

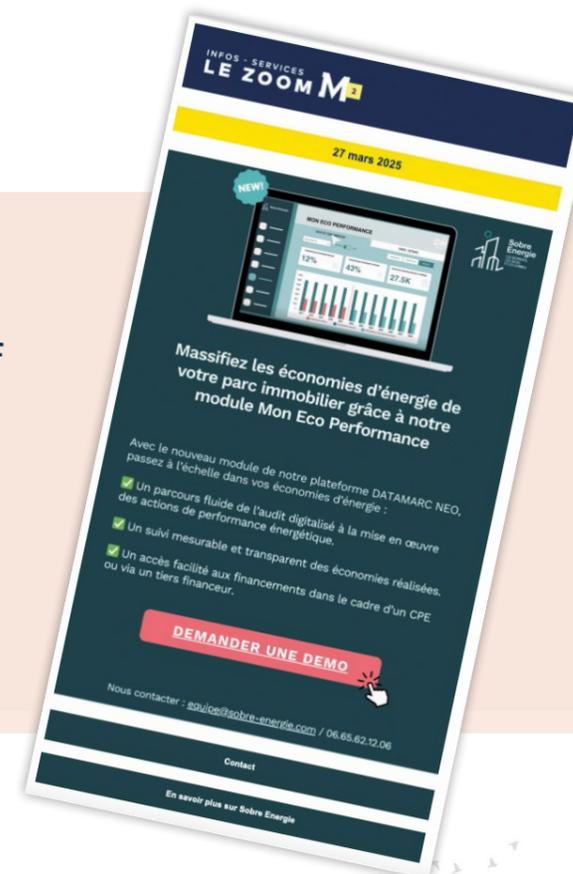
## LE ZOOM M<sup>2</sup>

Emailing dédié et exclusif

**80 %**  
de taux d'ouverture



**2**  
Pas plus de 2 opérations par mois



## LINKEDIN

**+ de 19 000**  
abonnés



## LE SITE

[www.lettrem2.com](http://www.lettrem2.com)

**9 500**  
VU/mois



# Le digital

## LE FLASH M<sup>2</sup>

La newsletter adressée tous les matins aux abonnés

# TARIFS ET FORMATS POUR LE MENSUEL

Tarifs bruts HT pour 2025

<b>3 950 €</b> 280 x 200 mm	<b>2 900 €</b> 280 x 200 mm	<b>4 100 €</b> 280 x 200 mm	<b>3 300 €</b> 280 x 200 mm	<b>1 750 €</b> Largeur : 110 x 175 mm Hauteur : 240 x 85 mm
2 <sup>e</sup> de couverture	3 <sup>e</sup> de couverture	4 <sup>e</sup> de couverture	Page intérieure	Demi-page intérieure

Fond perdu : 16 mm à gauche, 9 mm à droite. Fichiers PDF HD, CMJN, 300 DPI

## EMPLACEMENTS PRÉFÉRENTIELS

Page face Édito	+ 10 %*
Page face ouverture Transactions	+ 10 %*
Page face couverture du Dossier	+ 10 %*

\* Sur la base du tarif de la page intérieure

## SPONSORING DE RUBRIQUE PENDANT 1 AN (11 N°)

Pour associer votre marque aux rubriques « référence » de la Lettre M<sup>2</sup> :

Page 2 de la rubrique « Indicateurs »
Page 1 de la rubrique « Actualités »
Page 1 de la rubrique « Projets - Territoires »
Page 1 de la rubrique « Talents »

Rubrique « Transactions » : bureaux - commerces - activités et logistique - hôtels et résidences gérées - logements

## RUBRIQUES

Durée : 1 an • Dimension : L 60 x H 30 mm

Indicateurs	1 page	3 900 € HT
Actualités	1 page	
Projets - Territoires	1 page	
Talents	1 page	

Transactions • 5 pages | 5 900 € HT

## PUBLI-REPORTAGES

(Encarts jetés dans la revue + post linkedin + e-mailing)

**Les cahiers M<sup>2</sup> :**

4 pages de brand content **7 950 €**

**Les entretiens M<sup>2</sup>**

2 pages de brand content **4 500 €**

## LE ZOOM M<sup>2</sup>

**Mailing exclusif co-brandé**

Conception et réalisation effectuées par nos soins. Format : 1 page

**1 900 €**

## LE FLASH M<sup>2</sup>

Bannière pour 1 semaine : **1 900 €**  
Format : L600 x H300 pixels

## LE SITE

Emplacements : En rotation, Home page + rubrique Talents + rubrique Actualités

Pavé : 366 x 366 pixels

Bannière : L768 x H136 pixels

Campagne 1 mois **1 900 €**

## LINKEDIN

 1 post **900 €**

## NEWSLETTER HEBDO

7 800 abonnés 87 % de taux d'ouverture

Tous les dimanches **5 000 €**

## LES PACKS

(Tarifs incluant la création et la réalisation des visuels)

Pack 1	1/2PQ print + 1 bannière dans le Flash	3 200 €
Pack 2 :	1/2PQ print + 1 bannière dans le Flash+ 1 post LinkedIn	3 800 €
Pack 3 :	1/2PQ print + 1 bannière dans le Flash+ 1 post LinkedIn + 1 zoom	5 500 €