

Kit média

La Lettre **M²** en quelques chiffres
 Média référent depuis 1984

- **La Lettre M² : 11** numéros par an
 Diffusion mensuelle exclusivement par abonnement
- **Le Flash M² : 280** envois par an
 Diffusion quotidienne exclusivement par abonnement



Audiences : (Décembre 2023)

- Diffusion Lettre M² : **1.750** abonnés
- Audience Lettre M² : **9.256** abonnés (taux de circulation : 5,2)
- Audience Réseaux sociaux : **12.400** abonnés (Linkedin)

27 rue de Lisbonne - 75008 Paris
 Tél : 01 49 53 91 08
 Mail : lettrem2@lettrem2.com

NOTRE AUDIENCE GÉNÉRALE

PROFILS AUDIENCE / SECTEUR

Conseils et intermédiaires

Brokers, conseils juridiques
et experts immobilier

37,5 %

Investisseurs

Institutionnels, fonds d'investissements
et Family offices

30 %

Donneurs d'ordres

Collectivités locales, promoteurs,
maîtres d'ouvrages, Asset managers,
Property managers

22,3 %

Utilisateurs (directeurs immobiliers),
établissements financiers, autres

7,8 %

Architectes, maîtres d'œuvre,
entreprises de la construction
et du bâtiment

2,4 %

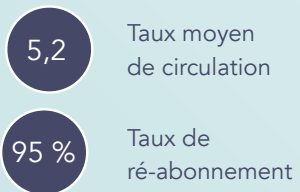
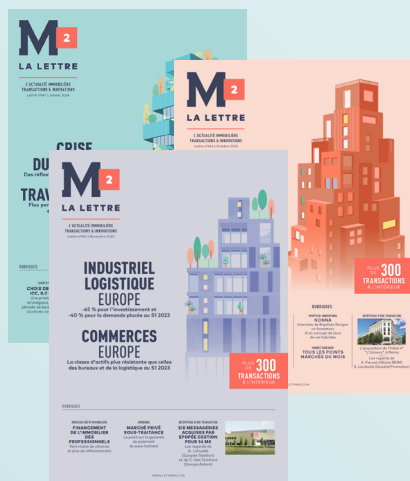


PROFILS DE L'AUDIENCE / FONCTION

- DIFFUSION PRINT | Dirigeants
- DIFFUSION NUMÉRIQUE | DGA
Directeurs opérationnels

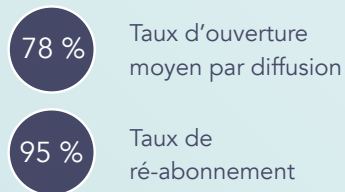
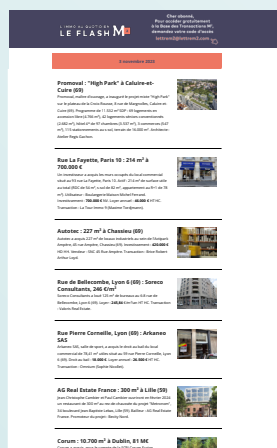
LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

LA LETTRE M² Le mensuel

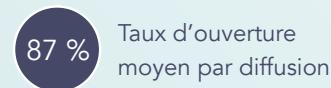


Diffusion print et numérique

LE FLASH M² Le flash-infos quotidien

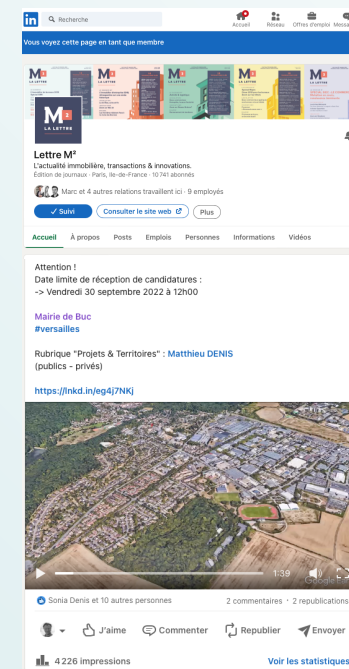


LE ZOOM M² Le mail dédié & exclusif



Diffusion numérique

LINKEDIN Le réseau affinitaire M²



LA LETTRE M² : LE MENSUEL PUBLICITÉ CLASSIQUE



- 11 numéros par an
- Diffusion mensuelle exclusivement par abonnement
- Rubriques :
 - Indicateurs
 - Actualités
 - Juridique
 - Enjeux fiscaux et comptables
 - Nouveaux défis immobiliers
 - Immobilier responsable
 - La classe d'actifs « Immobilier » et son risque
 - Carré d'experts
 - Architecture et économie immobilière
 - Régions Up!
 - Fonciers agricoles et friches
 - Proptech - Innovations
 - Transactions
 - Grilles locatives
 - Projets et territoires
 - Talents
 - Décryptage d'une transaction

Format	Dimensions	Tarifs
Page intérieure	H 280 x L 200 mm	3.300 € HT
2 ^{ème} de couv.	H 280 x L 200 mm	3.950 € HT
3 ^{ème} de couv.	H 280 x L 200 mm	2.990 € HT
4 ^{ème} de couv.	H 280 x L 200 mm	4.100 € HT

Emplacements préférentiels		
Page face Édito		+ 10 %*
Page face ouverture Transactions		+ 10 %*
Page face ouverture du Dossier		+ 10 %*

Diffusions additionnelles salons		
Salons		Périodes
MIPIM		Mars
SIEC		Mai
CIEL		Juin
PATRIMONIA		Septembre
SIBCA		Octobre
MAPIC		Novembre
SIMI		Décembre

Les Cahiers M²
BRAND CONTENT
4 pages



Les Entretiens M²
BRAND CONTENT
2 pages



- Des focus sociétés
 - Sous forme d'interview -> dynamique
 - À forte valeur informative
- Solution clés en main.
 - > 4 étapes simples et rapides (de 72h à 5 jours).
 - Immersion et définition des axes
 - Interviews
 - Rédaction et mise en page par la Lettre M²
 - Corrections / validation

- Reprise en Une de la Lettre M²
- Reprise en post

	Formats	Tarifs
Les Cahiers M ²	4 pages	7.950 € HT
Les Entretiens M ²	2 pages	4.400 € HT

Les Cahiers M ²	Encart jeté au centre de la Lettre M ² + 1.500 ex. tirés à part
Les Entretiens M ²	Encart publié dans la Lettre M ²

* Diffusion abonnés print et numérique + contacts minimum LinkedIn (nombre de contacts minimum en diffusion ouverte : abonnés page LinkedIn M² + connectés réseaux des services commerciaux).



Pour associer votre marque aux rubriques « référence » de la Lettre M² :

- Page 2 de la rubrique « Indicateurs »
- Page 1 de la rubrique « Actualités »
- Page 1 de la rubrique « Projets - Territoires »
- Page 1 de la rubrique « Talents »
- Rubrique « Transactions » : bureaux - commerces - activités et logistique - hôtels et résidences gérées - logements.

Rubriques	Nombre de page(s)/mois	Durée	Dimensions	Tarifs / an
Indicateurs	1	1 an	L 60 x H 20 mm	3.900 € HT
Actualités	1			
Projets - Territoires	1			
Talents	1			
Transactions	5			5.900 € HT

+ Bannières en rotation sur le site internet



Chers abonnés, Pour accéder gratuitement à la Base de Transactions M², demandez votre code d'accès : lettre@m2lalettre.com

L'IMMO AU QUOTIDIEN LE FLASH M²

RICs FRANCE

Le voyage à Londres fait son come back !

Nouveaux ateliers proposés une journée complète de formation au siège de la RICS à Londres.

26.04.2024 RICS London HQ
07h00-20h00 12, cours George St, SW1P 3AD Londres Royaume-Uni

3 novembre 2023

Promoval : "High Park" à Caluire-et-Cuire (69)

Promoval, maître d'ouvrage, a inauguré le projet mixte "High Park" sur le plateau de la Croix-Rouss, 8 rue de Margnolles, Caluire-et-Cuire (69). Programme de 11.532 m² SDP : 69 logements en accession libre de 766 m², 42 logements seniors conventionnés, 2.662 m², hôtel 4* de 97 chambres de 537 m², 3 commerces (547 m²), 115 stationnements au sol, terrain de 16.000 m². Architecte : Atelier Regis Gachon.

Rue La Fayette, Paris 10 : 214 m² à 700.000 €

Un investisseur a acquis les murs occupés du local commercial situé au 93 rue La Fayette, Paris 10. Actif : 214 m² de surface utile au total (BOC de 54 m²), soit de 82 m² d'appartement au R+1 de 78 m². Utilisation : Boutangerie Maison Michel Ferand. Investissement : 700.000 € NV. Loyer annuel : 46.000 € HT HC. Transaction : La Tour Immo 9 (Maxime Tordjmann).

Autotec : 227 m² à Chassieu (69)

Autotec a acquis 227 m² de locaux industriels au sein de l'Actipark Ampère, 45 rue Ampère, Chassieu (69). Investissement : 420.000 € HD HT. Vendeur : SNC 45 Rue Ampère. Transaction : Brice Robert Architecte Logis.

RENSEIGNEMENTS FINANCIERS

Direction Régionale des Finances Publiques et de l'Impôt

Service local de l'Impôt de Paris

L'Écart vend par appel d'offres un hôtel particulier situé au 40 avenue d'Iéna, 75016 Paris

Cet ensemble immobilier de style architectural Louis XV, en pierre de taille et briques, offre au milieu du XIX^e siècle, un exemple de très bel immeuble construit entre 1810 et 1820.

Ventes du 30 août au 30 octobre 2023
Date limite de révision des offres : 15 septembre 2023

Renseignements

Demande de visite

Patrizia : Jan-Christoph Klein

Jan-Christoph Klein a été nommé head of global client solutions pour la région MENA chez Patrizia. Il mettra en place le premier bureau de Patrizia dans la région du golfe Persique afin de renforcer les relations avec les clients existants et d'accroître les activités de levée de fonds de la société auprès de nouveaux clients.

TERRI
27 rue de Labonne
Paris 75008
France

Chers abonnés, Pour accéder gratuitement à la Base de Transactions M², demandez votre code d'accès : lettre@m2lalettre.com

L'IMMO AU QUOTIDIEN LE FLASH M²

24^e 00^e SECTEUR DE MONTREUIL

MERCREDI 5 JUIN 2024

Club Directeurs Immobilières et DDT

THÉMATIQUE : « Prêts pour les Jeux ? »

Quel est l'impact des Jeux Olympiques sur le marché de l'immobilier ? Quelles sont les opportunités de développement et d'investissement pour les investisseurs ? Comment optimiser les opérations pour tirer le meilleur parti de l'événement ?

NOUS INTERVIEWONS : **NOUS INVITONS :** **NOUS RYTHMONS :**

9 septembre 2022

DDETS : 700 m² à Montigny-le Bretonneux (78)

La DDETS, service de l'état, a loué environ 700 m² de bureaux au 60 avenue du Centre, Montigny-le-Bretonneux (78). Loyer annuel : 150 €/m² HT HC. Transaction : AP Conseil.

Euro Information : 915 m² de Société de la Tour Eiffel à Lille (59)

Euro Information a loué, auprès de la Société de la Tour Eiffel, 915 m² de bureaux au 33 allée Clémentine Denan/qua Hegel, Lille (59). Transaction : BNP Paribas RE.

Cours Lafayette, Lyon (69) : Century 21 Century 21

Century 21, agence immobilière, a loué un local commercial de 147 m² situé 31 cours Lafayette, Lyon 6 (69). Transaction : Valoris Real Estate.

Le haut de gamme immobilier passe par la performance numérique :

C'est la connexion des équipes de bureaux, immobilières et espaces de travail dans le monde.

Clicker ici pour en savoir plus

RATP Real Estate : Stéphane Soreau

Stéphane Soreau a été nommé directeur général de RATP Real Estate par le conseil d'administration. Précédemment, il occupait le poste de directeur d'exploitation de RATP Real Estate, membre du comité de direction. Stéphane Soreau est diplômé de l'ESSEC et de l'École d'Architecture de Paris-Belleville.

Promo Gerim : Rémi Val-Collet

Rémi Val-Collet a été nommé président du directoire et président du groupe Promo Gerim. Précédemment, il occupait le poste de directeur général adjoint chez Vinci Immobilier. Rémi Val-Collet est diplômé de l'École Polytechnique et de l'École des Mines.

TERRI
27 rue de Labonne
Paris 75008
France

- 280 Flashes M² diffusés par an
- Diffusion exclusivement par abonnement
- Taux d'ouverture moyen : 78,6 %
- Campagnes en Flash M² = 2 formules au choix
 - > 1 semaine (5 jours)
 - > 5 parutions aux dates de votre choix échelonnées dans une période de 1 à 3 semaines

Formats	Nombre parutions diffusées*	Format	Tarif
Bandeau	5	L 190 x H 90 mm	1.900 € HT



Le Zoom M² amplifie l'impact de votre opération

- Mail co-brandé : message encapsulé dans un habillage M²
- Mail dédié et exclusif auprès des abonnés M²
- Taux d'ouverture moyen par diffusion : 87 %
- 2 opérations par mois maximum
- Campagnes à forte valeur informative

Le Zoom M² -> pour les opérations urgentes de communication

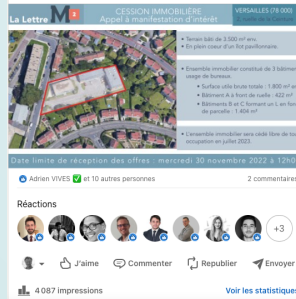
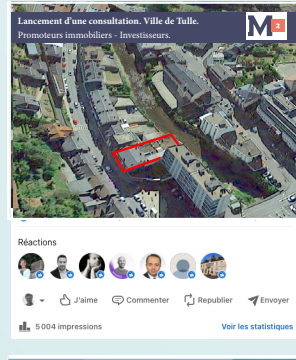
- Date de diffusion à votre convenance
- Conception et diffusion possible en moins de 24h

	Formats	Tarif
Zoom M ² (100 % numérique)	Page	1.900 € HT

	Dimensions max.
Corps de page	L 246 x H 196 mm
Pavé en Une (paysage)	L 88 x H 26 mm

RÉSEAU LINKEDIN M²

LE RÉSEAU AFFINITAIRE DE LA LETTRE M²



Linkedin	Mode de diffusion	Tarif
1 post	Diffusion ouverte : abonnés + connectés + communauté affinitaire LinkedIn	900 € HT

Audience LinkedIn : 12.400 contacts

LA LETTRE M²

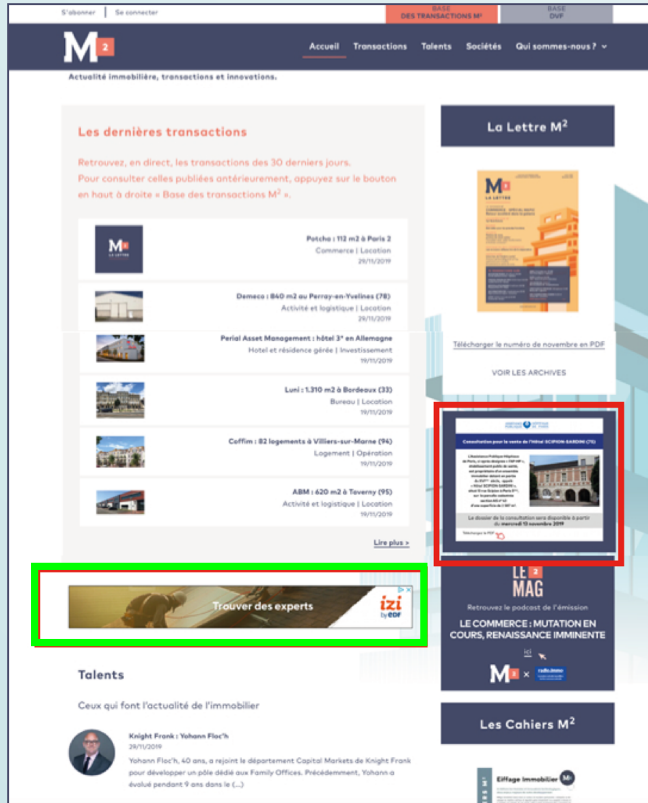
LA RUBRIQUE « PROJETS & TERRITOIRES »

Conception et création par nos équipes internes - Diffusion possible en 24 heures

	Diffusion print			Diffusion numérique				
Supports	LA LETTRE M ²			LE ZOOM M ²	LE FLASH M ²	POST LINKEDIN M ²	Durée	Budget
	Le mensuel			Mail dédié exclusif co-brandé Lettre M ²	Le flash quotidien des transactions	Post dédié exclusif co-brandé Lettre M ²		Prix en € HT
Formats	Pavé simple	1/2 page	Pleine page	Page	Pavé en Une	Post		
							4 semaines	1.200 €
							4 semaines	1.900€
Pack 1							7 semaines <i>(bannières Flash M² en rotation**)</i>	2.450€
Pack 2							9 semaines <i>(bannières Flash M² en rotation**)</i>	3.800 €
Pack 3			Ou 				12 semaines <i>(bannières Flash M² en rotation**)</i>	5.800 €

* Abonnés à la Lettre M² + abonnés LinkedIn M² + diffusion open sur LinkedIn.

** Sous réserve de disponibilité dans le planning de diffusion.



- Diffusion de bannières en rotation couplée aux campagnes de sponsoring de rubriques
- Emplacements :
 - Page d'accueil
 - Rubrique « Talents »
 - Rubrique « Actualités »

Formats	Dimensions en pixels Résolution 300 DPI	Utilisateurs	Durée	Tarif
Bandeau	L 768 x H 136 pixels	La Lettre M ² Le Flash M ²	1 mois	1.900 € HT
Pavé	L 366 x H 366 pixels			



Pascaline PONCET
Responsable publicité
pascaline@lettrem2.com
06 22 41 64 09



Ebru KARAKURT
Chargée de marketing
Responsable abonnements
ebru@lettrem2.com
07 88 72 75 57

[LinkedIn](#)

Vos contacts :

- Informations et devis.
- Opérations hors kit média.
- Formats et budgets spécifiques.
- Partenariats.